

TALLER DE ATENCIÓN AL CLIENTE EXTERNO

Fortalecer la calidad del servicio en la organización es fundamental para la fidelización de clientes y la diferenciación de la empresa en el mercado. Este taller es una capacitación diseñada para equipos de ventas, servicio al cliente y todas las áreas que tengan contacto directo con clientes. Se enseña la importancia del servicio al cliente externo como una estrategia clave para la competitividad de la organización, garantizando su satisfacción a partir de la comunicación efectiva como pilar del servicio y proporcionando una experiencia positiva que fortalezca la relación con el cliente.

HORAS: 6

**LA IMPLEMENTACIÓN DEL TALLER SE AJUSTA A LOS
HORARIOS DE LA EMPRESA**

